

Les meilleurs conseils de Ken sur le renforcement

Par **Ken Ramirez**

Je possède un bon nombre de principes et de règles pour obtenir un renforcement efficace. Mais quand je parle des renforçateurs non alimentaires, les gens se posent plus de questions que d'habitude.

En développant la toute nouvelle formation de l'Académie Karen Pryor (KPA) intitulée « *Renforcement malin* », j'ai inclus les conseils suivants pour aider les éducateurs à comprendre les difficultés auxquelles ils sont confrontés. Ce ne sont pas des règles exhaustives. Il s'agit tout simplement de réflexions à garder à l'esprit lors de vos séances, des points conçus pour vous guider pendant votre travail afin d'améliorer vos stratégies de renforcement.

1. **Ne prenez aucun renforçateur pour acquis.** Il n'y a pas de renforçateur unique qui sera TOUJOURS efficace. Rappelez-vous que les renforçateurs dépendent du contexte et peuvent perdre de leur efficacité dans certaines conditions. À titre d'exemple, les croquettes peuvent être un grand renforçateur pour un chien dans les limites de son domicile, mais au parc elles ne pourront pas se mesurer au renforcement des écureuils, des autres chiens, et de nouvelles personnes. Lorsque vous prenez des renforçateurs pour acquis, vous risquez d'être déçu par la suite.

2. **Comprenez la véritable motivation derrière chaque renforçateur et assurez-vous de la conserver.** Chaque renforçateur a un aspect précis qui le rend précieux pour votre animal. Pour la friandise, cela peut être l'odeur ou le goût du bacon, pour la balle de tennis, cela peut être l'opportunité de la mâcher, et pour le jouet à tirer cela pourrait être la relation et le jeu avec vous. Si vous ne prêtez pas attention aux facteurs qui rendent motivant certains renforçateurs, vous verrez la valeur de renforcement de cet élément diminuer ou, dans certains cas disparaître. Si vous changez de friandises, votre chien les refusera peut-être, ou sera moins enthousiaste. Mais parfois, ce n'est pas si évident. Que va-t-il se passer si le facteur de motivation d'une balle de tennis est le fait de la mâcher, mais que vous la lancez au chien, demandant qu'elle soit ramenée immédiatement, car vous supposez que le renforçateur est de courir après la balle ? Si vous lui enlevez la balle trop rapidement, le chien ne reçoit jamais la valeur du renforçateur : mâcher la balle. Si vous n'êtes pas au courant de cette différence subtile mais importante, la valeur de la balle de tennis peut diminuer progressivement au fil du temps. Ayez toujours connaissance des facteurs qui rendent chaque renforçateur efficace, et faites en sorte de les conserver.

3. **Évaluez l'efficacité des renforçateurs en permanence.** Je me demande régulièrement, « Est-ce que ce renforçateur fonctionne ? » Si je ne suis pas en mesure d'y répondre facilement, je commence à mettre en place un processus d'évaluation pour examiner des facteurs comme le « focus ». J'ai toujours considéré que le niveau d'attention de l'animal est directement lié à l'importance de ce qu'il obtient pendant la session d'entraînement. Bien qu'il existe de nombreux facteurs qui ont une incidence sur le fait qu'un renforçateur est ou

n'est pas efficace, j'ai découvert qu'en observant le niveau et l'intensité de l'attention de l'animal je peux déterminer rapidement si les renforçateurs qui sont offerts ont une quelconque valeur. Les renforçateurs de grande valeur produisent une concentration aiguë, alors que les renforçateurs de faible valeur engendrent un regard qui s'égaré, et parfois même des pattes qui se déplacent.

4. Soyez conscient des attentes que votre animal a élaboré au sujet du renforcement. Selon la manière et le moment où vous utilisez certains renforçateurs, les animaux vont développer des attentes à leur sujet. Si vous utilisez toujours des friandises de grande valeur pour certains comportements, ou avez l'habitude de donner une série de friandises dans certaines circonstances, vos animaux finiront par anticiper et attendre ce niveau de renforcement. Vous constaterez peut-être que si vous changez ou diminuez la valeur du renforçateur, l'animal est déçu. L'animal peut effectivement trouver la friandise aversive, parce qu'elle ne correspond pas à ses attentes. Si vous voulez un animal qui accepte la variété dans le type de renforcements que vous offrez, il faut le lui apprendre. J'encourage l'utilisation d'une variété de renforcements dès le début de l'entraînement de chaque animal.

5. Comprenez la valeur de l'accès au renforcement. Gardez à l'esprit que si un animal a un accès régulier à un renforçateur, son efficacité peut diminuer. Cela va de pair avec la compréhension des facteurs de motivation derrière le renforcement, évoquée ci-dessus. Je laisse certains jouets à la disposition de mes chiens quand je ne suis pas à la maison. Puisqu'une partie de la valeur de renforcement provient de l'interaction sociale quand ils jouent avec moi, les jouets sont toujours des renforçateurs efficaces même si les chiens y ont accès toute la journée. Toutefois, si la valeur principale des jouets est de les mâcher, ils ne peuvent pas avoir autant de valeur si les chiens ont l'opportunité de les mâcher toute la journée. Être conscient de ces possibilités peut vous aider à faire en sorte que les renforçateurs aient de la valeur lorsque vous souhaitez les utiliser.

6. Regardez le comportement – la clé d'un entraînement réussi. En fin de compte, il est plus important de regarder le comportement de votre animal pour déterminer si vous utilisez le renforcement de manière efficace. Si vous voyez un comportement que vous désirez, votre utilisation du renforcement fonctionne. Si vous ne voyez pas de comportement souhaitable, alors il vous faudra changer quelque chose dans votre plan de renforcement.

Bon entraînement !

Ken Ramirez est vice-président et responsable de la formation à Karen Pryor Clicker Training (KPCT). Dresseur et consultant depuis près de 40 ans, Ken était jusqu'à récemment vice-président, en charge des soins et du dressage des animaux, au célèbre Shedd Aquarium de Chicago. Il est l'auteur de plusieurs livres et Dvd.

Article publié le 29 septembre 2015

Source : <http://www.clickertraining.com/node/5018>

Traduction libre : Carole Martoglio – sharpei-attitude.fr